

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 География и Биология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 География и Биология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом, качеством образовательных программ, теоретическую и практическую подготовку, производственную дисциплину и решение задач.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

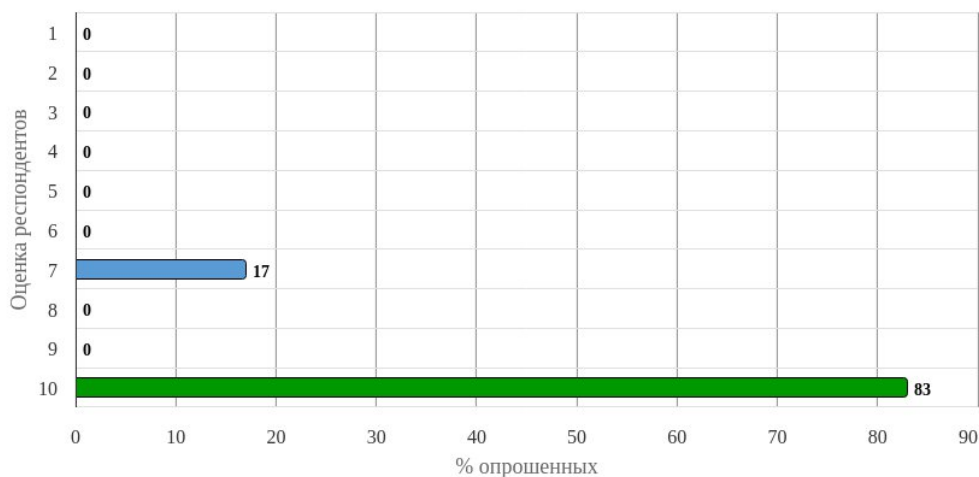


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория и практика – 10 у всех (100%).**
- 100% считают их сильными сторонами.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.83**.

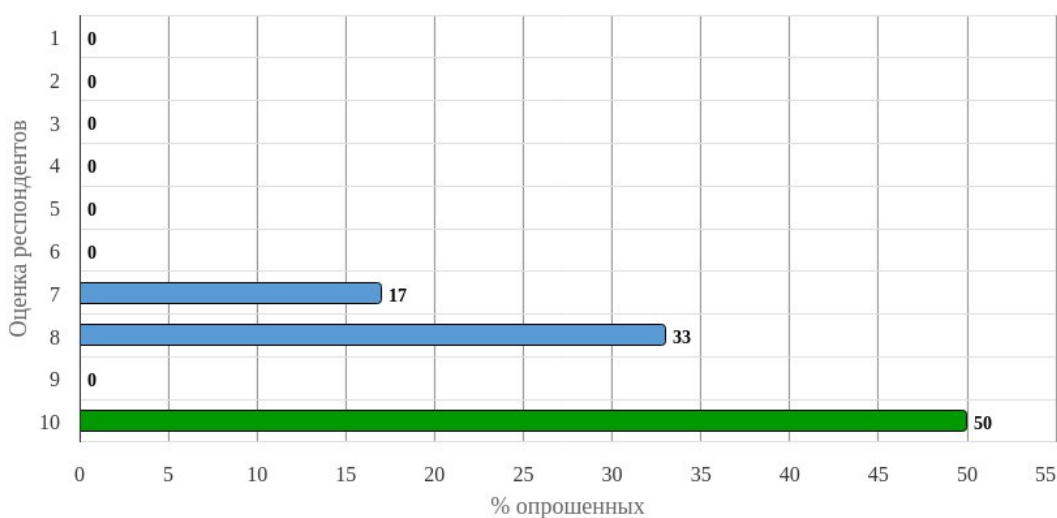


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Большинство компетенций (актуальность знаний, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, коммуникации, оперативность, работоспособность) – **10** у всех.

Ниже (9–10) оценены:

- Исследовательские навыки – **9,4** (60% – 10, по 20% – 9 и 8)
- Работа с оборудованием – **9,8** (80% – 10, 20% – 9)
- Саморазвитие и руководство командой – **9,8** (80% – 10, 20% – 9)

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профкомпетенции, исполнительская дисциплина, коммуникабельность. Также важны способность к освоению технологий, самостоятельность, инициатива (по 60%).
- **Наиболее востребованы:** педагогическое образование (бакалавриат), педагогическое образование с двумя профилями, физическая культура – по 80%; педагогическое образование (магистратура) – 40%.
- **80%** уже трудоустроили выпускников, **80%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теории и практики; соответствие профстандарту – 80%.
- **Недостатки:** 80% не видят недостатков, 20% указали «другое» (не критика).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

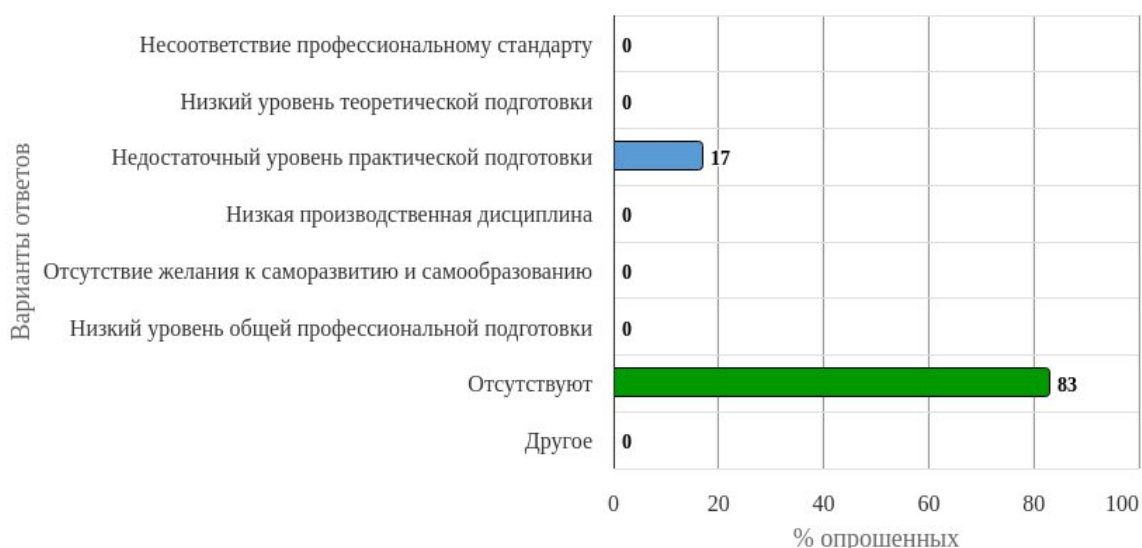


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР и организации практик – по **60%**;
- Целевом обучении, участии в учебном процессе и проектной деятельности – по **40%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие** – все респонденты максимально удовлетворены, 80% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теория и практика – безусловные лидеры** – 100% считают их сильными сторонами.
3. **Зоны роста** – исследовательские навыки (9,4), саморазвитие и руководство командой (9,8) требуют усиления.
4. **Отсутствие серьёзных недостатков** – 80% не видят проблем.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству** – высокий интерес к защитах ВКР и практике открывает возможности для интеграции реальных задач.

3. Рекомендации

1. **Усилить исследовательскую и аналитическую подготовку** – ввести модули по методологии исследований, работе с научной литературой и анализу данных.
2. **Развивать управленческие и лидерские навыки** – добавить тренинги по руководству командой, самоорганизации и проектному управлению.
3. **Активно привлекать работодателей к практике и защитах ВКР** – использовать их 60% готовность для совместных стажировок и экспертных комиссий.

4. **Сохранять высокий уровень теории и практики** – регулярно обновлять содержание и привлекать практиков.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки программ.